



Berlin: Von der Wachstumsbremse zum Wachstumsmotor?

von Martin Gornig*

Der Regierungsumzug war mit großen Erwartungen an die alte und neue Hauptstadt verbunden. Berlin sollte nun nicht nur wirtschaftlich aufblühen, sondern auch auf die ökonomische Entwicklung der neuen Länder insgesamt positiv ausstrahlen. Die erhofften Effekte aber blieben aus, schlimmer noch: Seit Ende der 90er Jahre zählte Berlin zu den wachstumsschwächsten Bundesländern. Häufig war die Stadt sogar Schlusslicht bei der wirtschaftlichen Entwicklung – meist überholt von den anderen neuen Bundesländern, deren Entwicklung die Stadt eigentlich stimulieren sollte.

Inzwischen gibt es aber Anzeichen dafür, dass Berlin die Trendwende schaffen könnte. Die Stadt bleibt im Wachstum der Wirtschaft nicht mehr hinter dem der anderen Bundesländer zurück. Bei der Beschäftigungsentwicklung setzte sich Berlin 2007 und 2008 zusammen mit Hamburg sogar an die Spitze der Wachstumshierarchie. Und auch jetzt in der Finanzkrise scheint Berlin verhältnismäßig glimpflich davonzukommen. Dennoch: Berlin bleibt mit seiner Wirtschaftskraft immer noch weit hinter deutschen Städten mit ähnlichen Entwicklungspotentialen wie Köln, Düsseldorf oder auch München und Hamburg zurück. Derzeit erreicht Berlin gerade einmal das Niveau von Warschau oder Prag. Dies gilt nicht zuletzt auch deshalb, weil der Schrumpfungsprozess der Industrie viel weiter ging als notwendig und die Sparpolitik zusätzlich Kaufkraft aus der Stadt nahm.

Was kann und ist aber nun zu tun? Das zur Zeit wohl größte Potential der Stadt ist seine ungebrochene Anziehungskraft auf junge Menschen. Jahr für Jahr spucken die Universitäten große Zahlen von Absolventen aus. Viele von ihnen wollen sich hier in Berlin eine Existenz aufbauen. Die Ideen und Anwendungsfelder sind breit gestreut. Nicht nur moderne Industrien wie Bio- und Energietechnologie oder Medizintechnik sind hier gefragt, sondern auch Bereiche wie Gesundheit, Medien, Werbung, Design, Kunst und Kultur. Um solche Köpfe an die Stadt zu binden, müssen deren höchst unterschiedlichen Anforderungen in einer breit angelegten Wachstumsinitiative aufgenommen werden. Hierin wäre allerdings kein Platz für isoliertes oder sogar konkurrierendes Handeln der Einzelressorts. Gefordert ist eine integrierte Entwicklungsstrategie für Berlin. Ein erster Schritt in diese Richtung kann die Entwicklung eines Leitbildes für Berlin sein. Andere Städte wie Hamburg oder Wien haben damit durchaus positive Erfahrungen gemacht. Allerdings sollte ein solches Leitbild nicht nur schöne Worte für die gewünschte Entwicklung finden, sondern konkret überprüfbare Ziele formulieren.

Wenn es damit gelingt, insbesondere das Humankapital Berlins besser als bisher zu nutzen, dürfte die Stadt endlich auch die erhoffte Rolle als Wachstumsmotor für die Entwicklung Ostdeutschlands insgesamt wahrnehmen können.

* Prof. Dr. Martin Gornig ist stellvertretender Leiter der Abteilung Industrie, Innovation, Dienstleistungen im DIW Berlin.

Impressum

DIW Berlin
Mohrenstraße 58
10117 Berlin
Tel. +49-30-897 89-0
Fax +49-30-897 89-200

Herausgeber

Prof. Dr. Klaus F. Zimmermann
(Präsident)
Prof. Dr. Tilman Brück
Dr. habil. Christian Dreger
Prof. Dr. Claudia Kemfert
Prof. Dr. Alexander Kritikos
Prof. Dr. Viktor Steiner
Prof. Dr. Gert G. Wagner
Prof. Dr. Christian Wey

Chefredaktion

Kurt Geppert
Carel Mohn

Redaktion

Tobias Hanraths
PD Dr. Elke Holst
Susanne Marcus
Manfred Schmidt

Pressestelle

Renate Bogdanovic
Tel. +49 – 30 – 89789–249
presse@diw.de

Vertrieb

DIW Berlin Leserservice
Postfach 7477649
Offenburg
leserservice@diw.de
Tel. 01805–19 88 88, 14 Cent./min.
Reklamationen können nur innerhalb
von vier Wochen nach Erscheinen des
Wochenberichts angenommen werden;
danach wird der Heftpreis berechnet.

Bezugspreis

Jahrgang Euro 180,–
Einzelheft Euro 7,–
(jeweils inkl. Mehrwertsteuer
und Versandkosten)
Abbestellungen von Abonnements
spätestens 6 Wochen vor Jahresende
ISSN 0012-1304
Bestellung unter leserservice@diw.de

Satz

eScriptum GmbH & Co KG, Berlin

Druck

USE gGmbH, Berlin

Nachdruck und sonstige Verbreitung –
auch auszugsweise – nur mit
Quellenangabe und unter Zusendung
eines Belegexemplars an die Stabs-
abteilung Kommunikation des DIW
Berlin (Kundenservice@diw.de)
zulässig.

Gedruckt auf
100 Prozent Recyclingpapier.